





Síðan 1913



# Lykiltölur Q4 2024

**10,4 ma. kr.**

VÖRUSALA

**+1,1%**

**1,2 ma. kr.**

EBITDA

**+14%**

**0,5 ma. kr.**

HAGNAÐUR

**+ 7,4%**

**34,0%**

FRAMLEGÐARHLUTFALL

**+0,1% stig**

**13,2%**

LAUNAHLUTFALL

**0,0% stig**

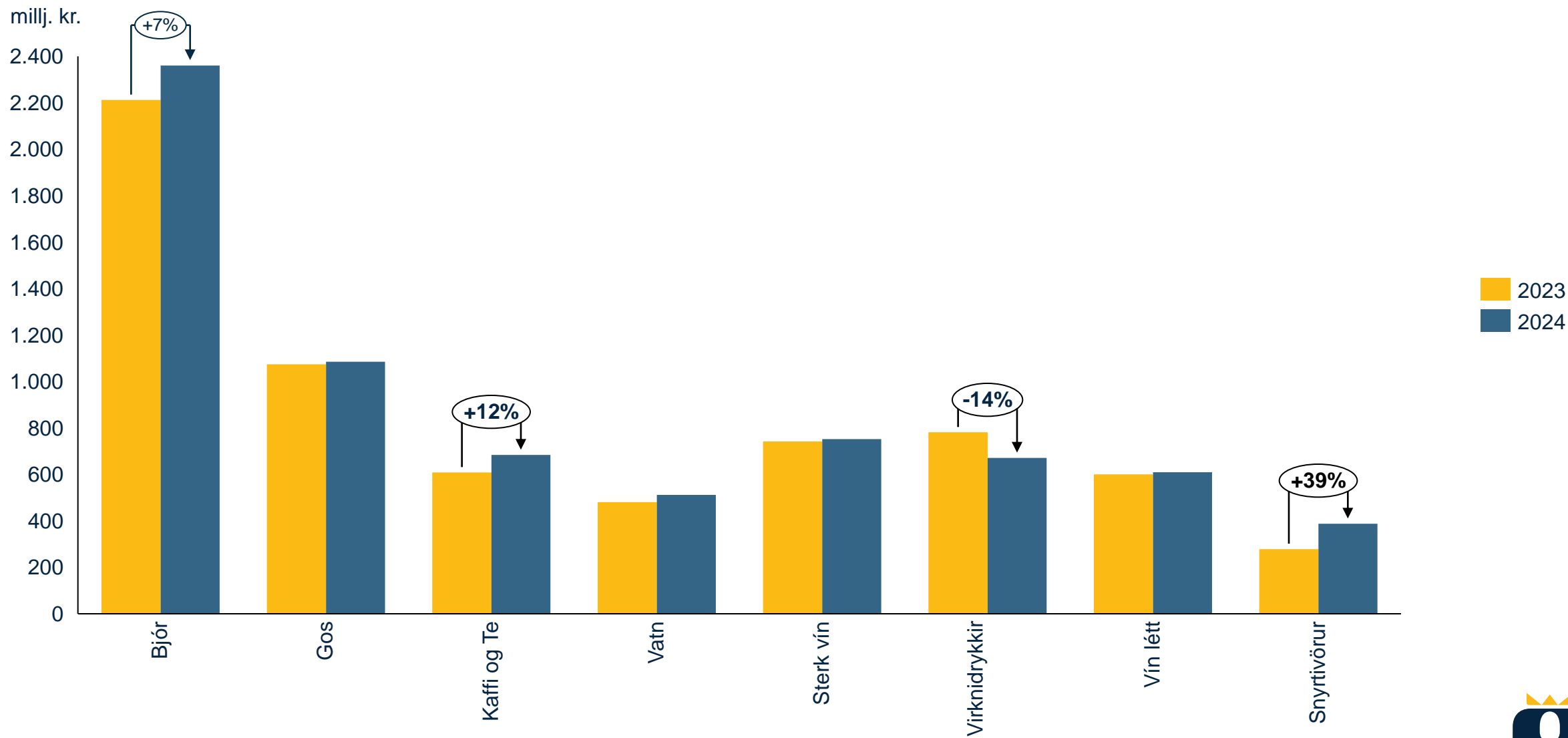
**49,3%**

EIGINFJÁRHLUTFALL

**+0,2% stig**



# Velta vöruflokka Q4



# Lykiltölur 2024

**45,7 ma. kr.**

VÖRUSALA

**+ 0,8%**

**5,0 ma. kr.**

EBITDA

**- 8,4%**

**2,4 ma. kr.**

HAGNAÐUR

**- 26,3%**

**33,5%**

FRAMLEGÐARHLUTFALL

**+ 0,1% stig**

**11,5%**

LAUNAHLUTFALL

**+ 0,6% stig**

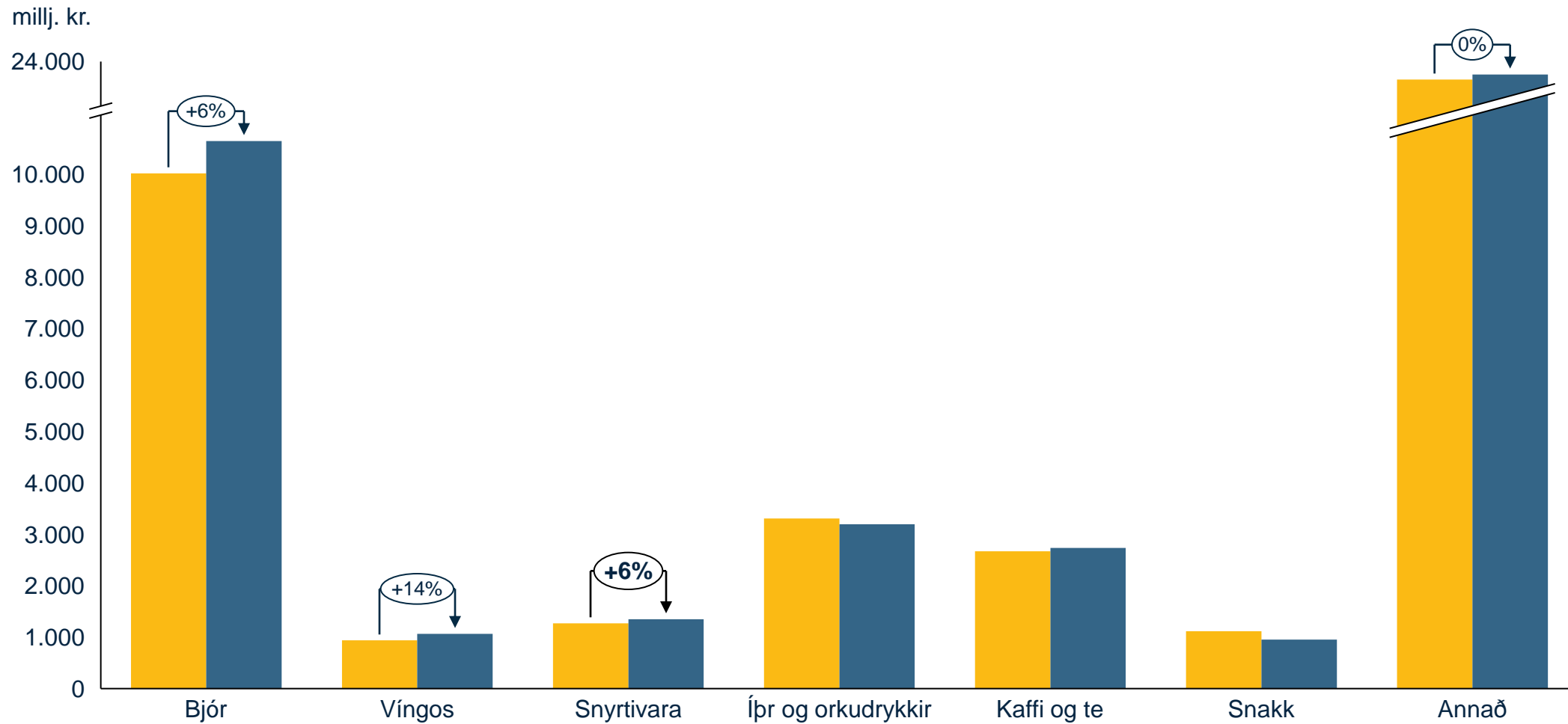
**49,3%**

EIGINFJÁRHLUTFALL

**+ 0,2% stig**

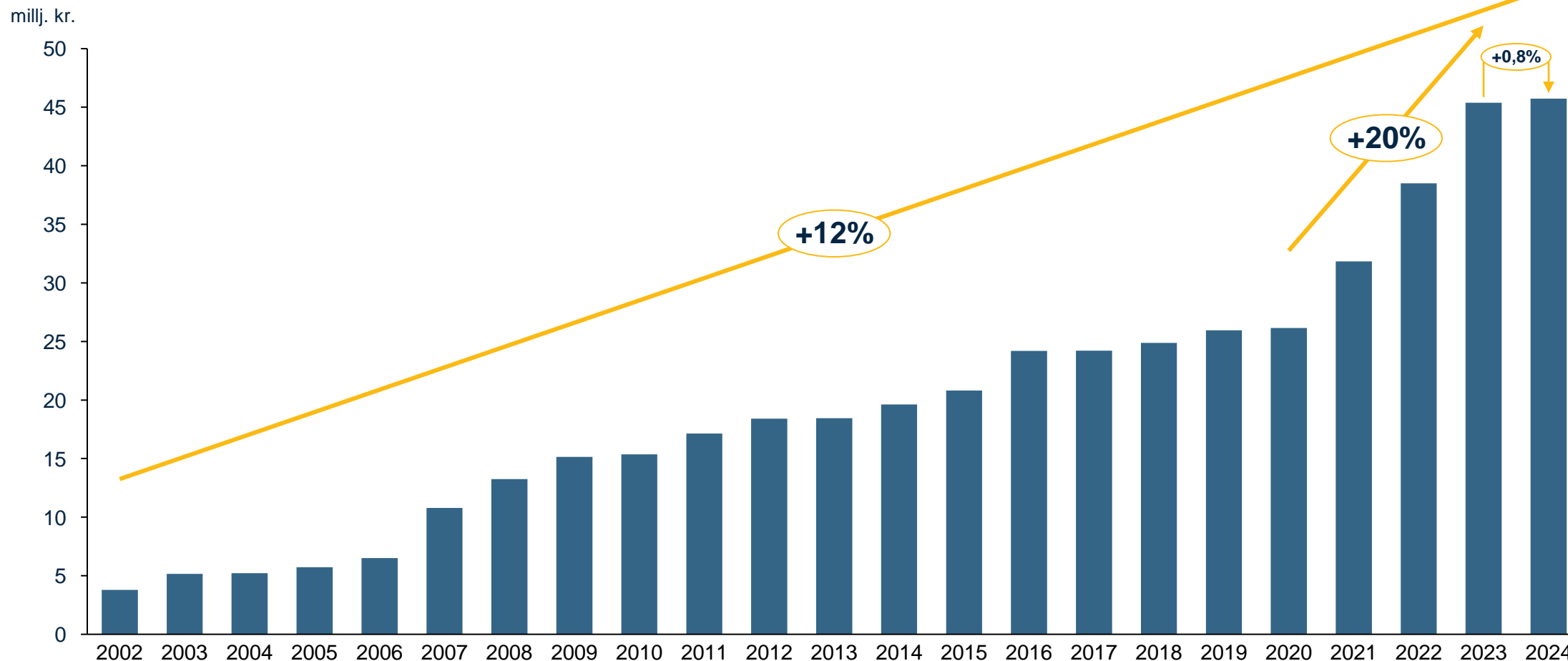


# Velta pr vöruflokk 12 mán



# Öflugt vaxtarfélag

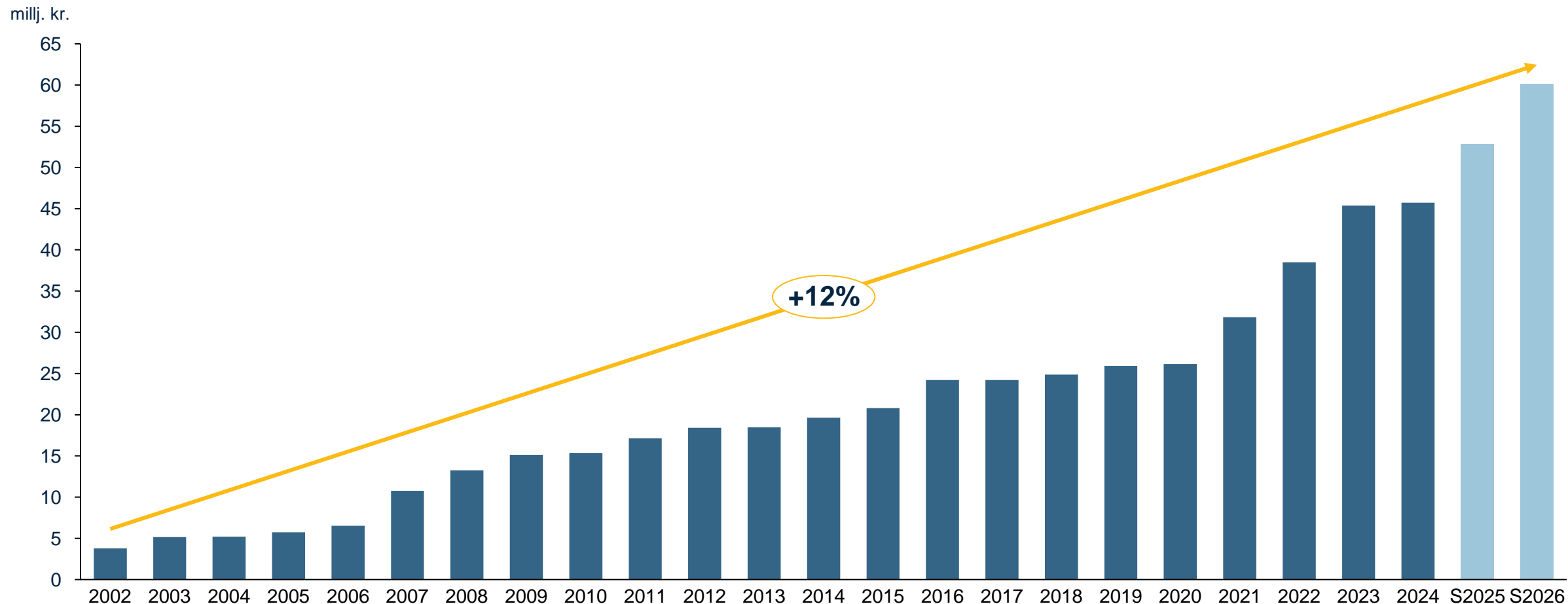
## - þó lítill tekjuvöxtur 2024





# Mögulegur tekjuvöxtur til 2026\*

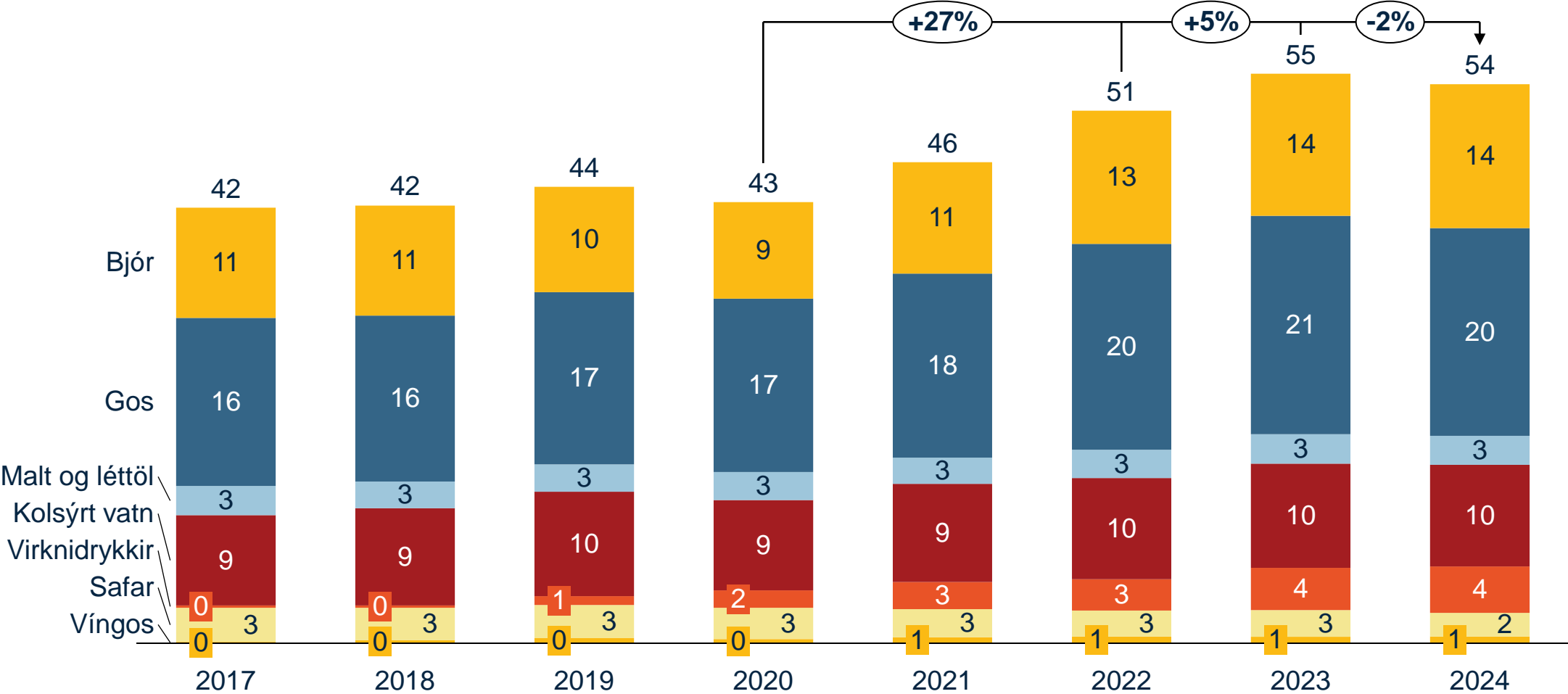
- með áhrifum af ytri vexti



\* Áætluð velta Gæðabaksturs og Kjarnavara tekin inn á miðju fjárhagsári 2025

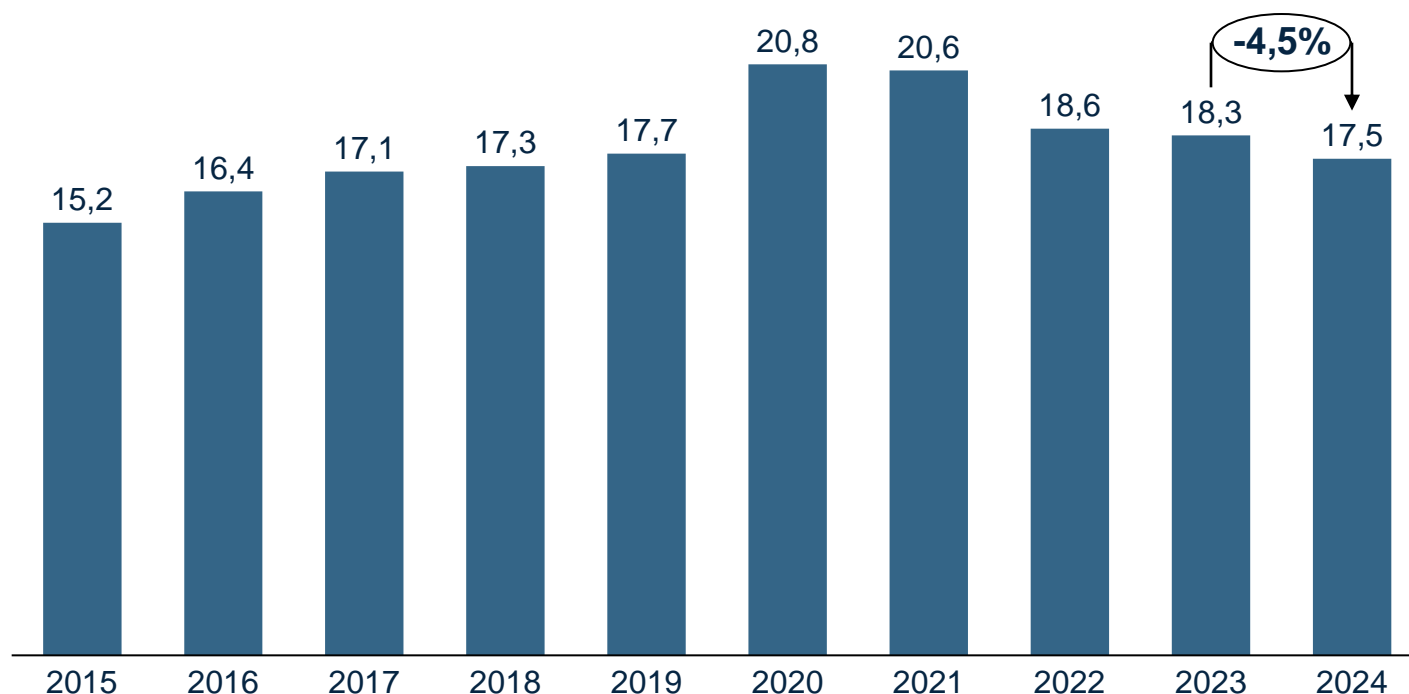


# Seldir lítrar 2017-2024 (án Iceland spring)



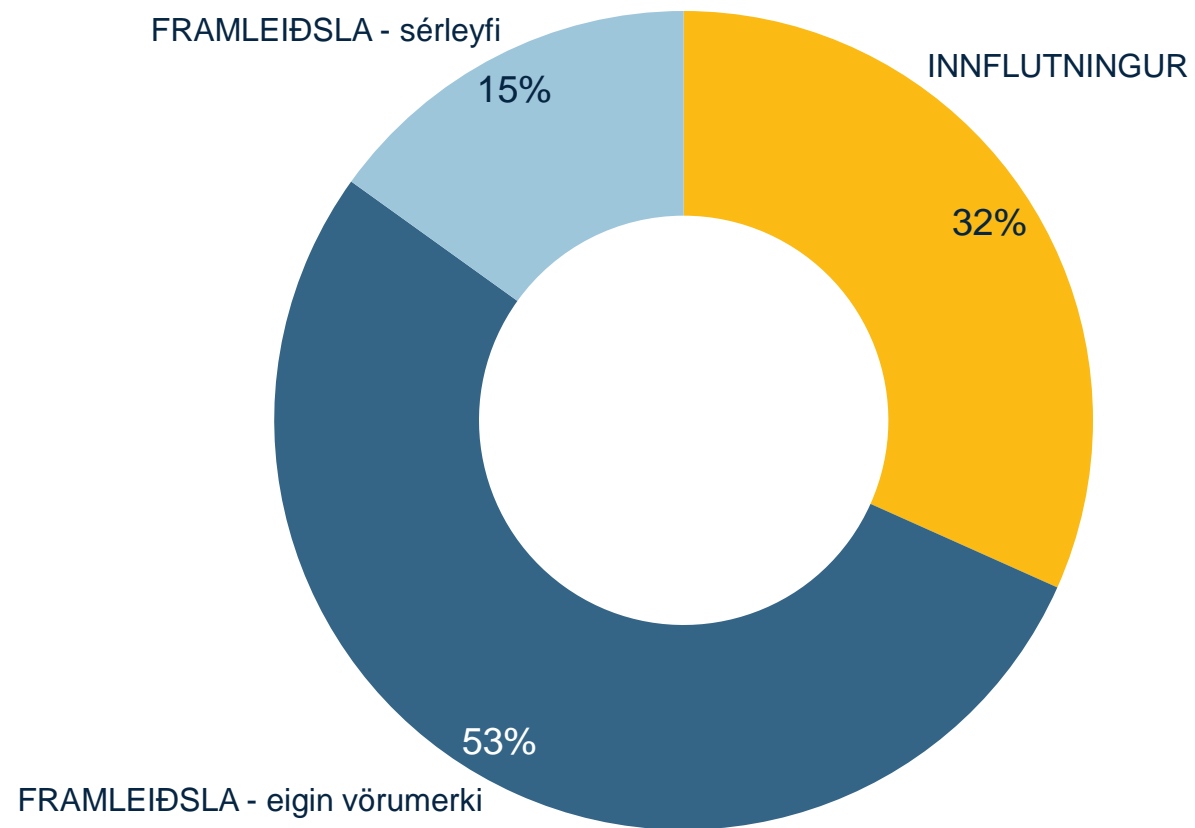
# Sala á bjór úr verslunum ÁTVR og hlutdeild ÖES

- Sala á bjór út úr verslunum ÁTVR dróst saman um 4,5%
- Hlutdeild Ölgerðinnar heldur áfram að vaxa
- Gull Lite er með 15,2% hlutdeild á tímabilinu.
- Á tímabilinu á Ölgerðin fjóra af fimm bjórum söluhæstu bjórunum
- Stjórnendur meta að vefverslananir séu í vexti og hlutdeild þeirra sé 5-7% af smásölu markaði



# Eigin vörumerki 2024

Framlegð



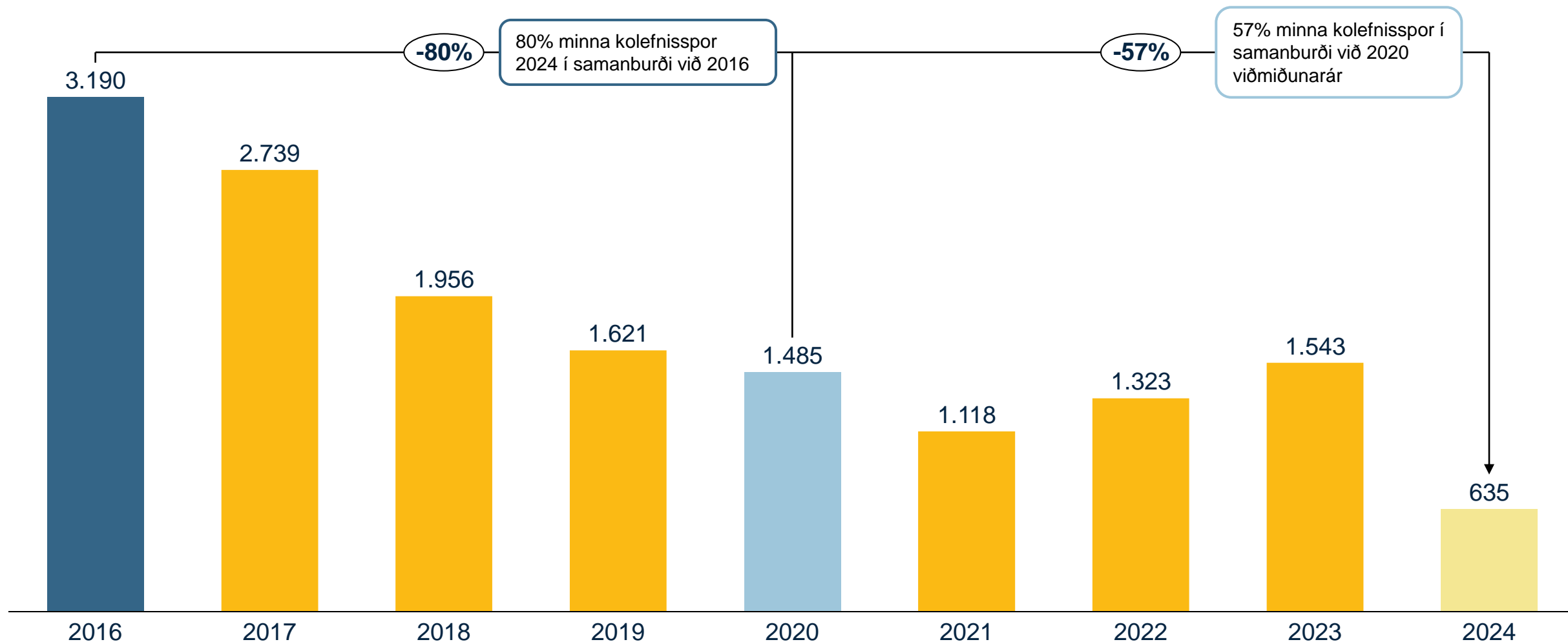


# Sjálfbærniuppgjör 2024

# Nettó losun núll 2040

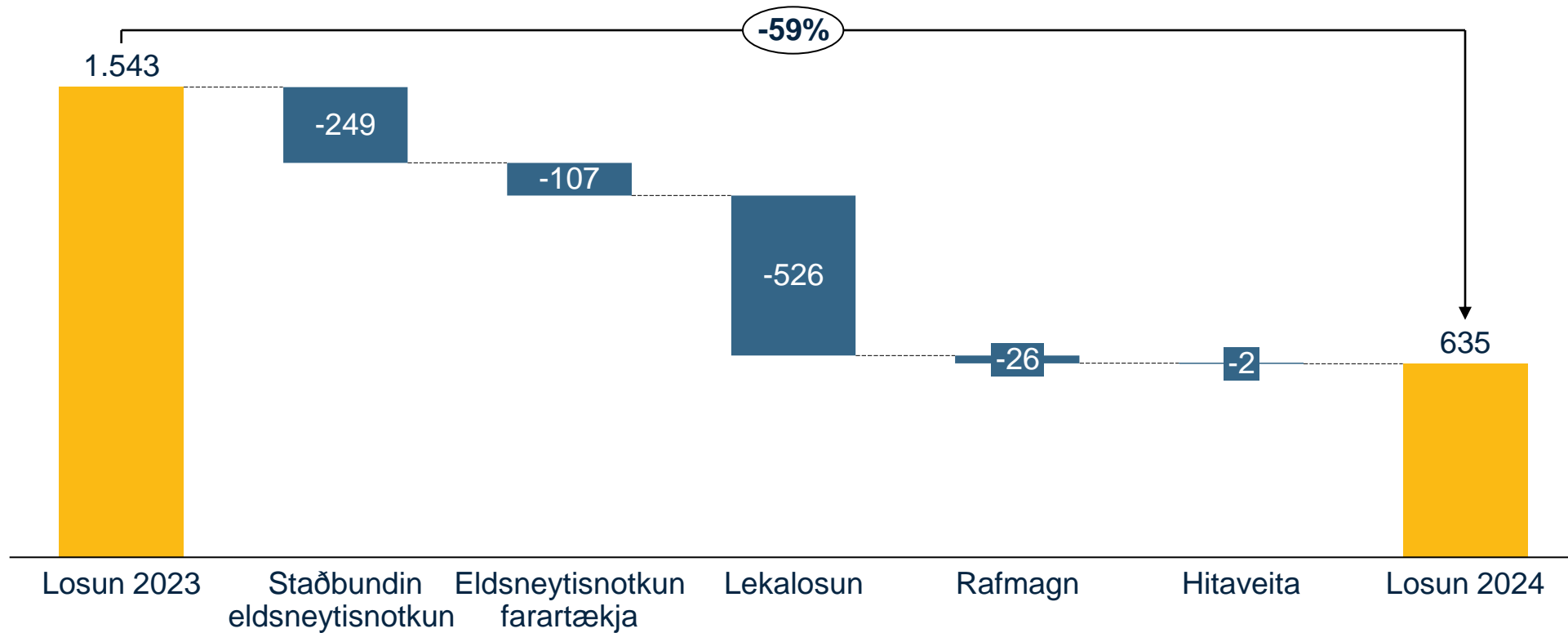


Kolefnislosun í umfangi 1 og 2  
tonn CO<sub>2</sub>ígildi – með markaðsaðgerðum



# Kolefnislosun í umfangi 1 og 2 - brú

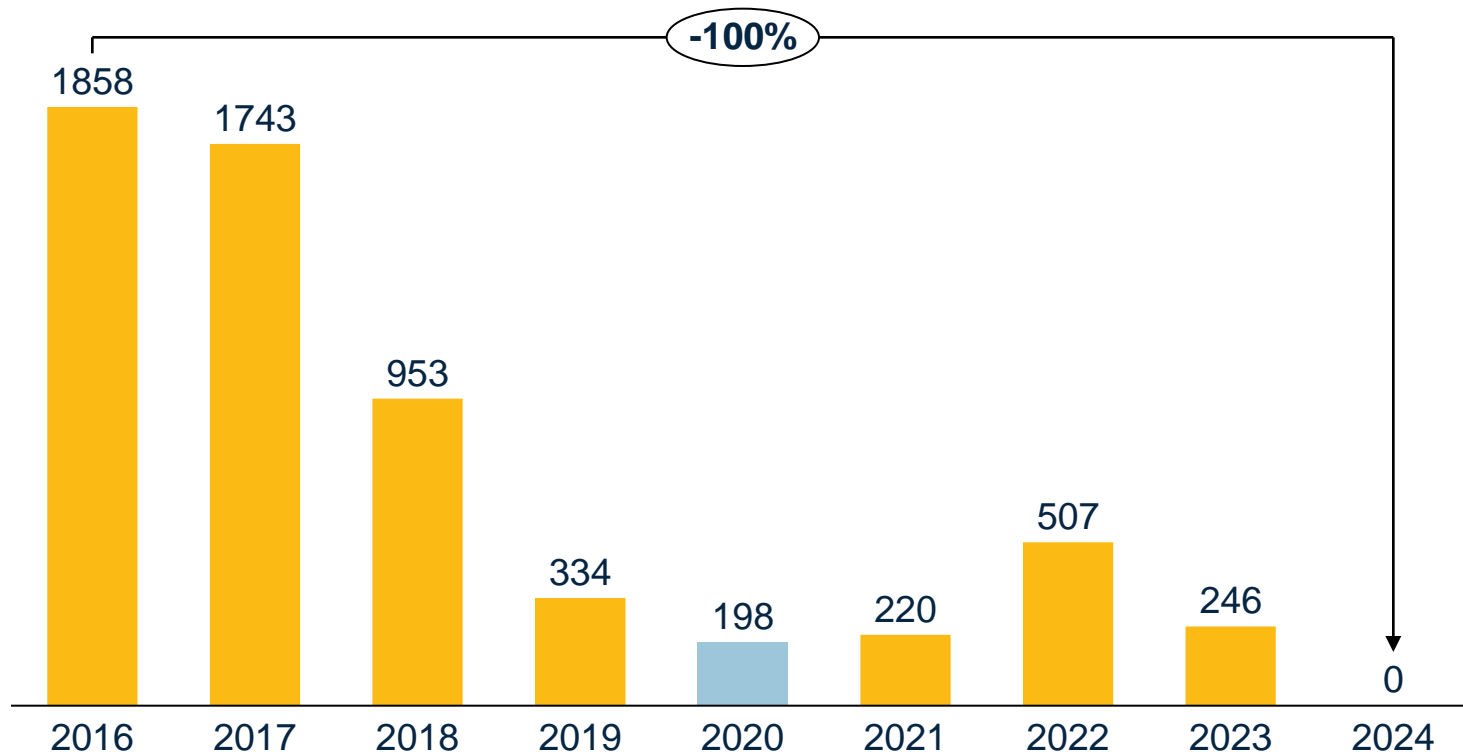
Tonn CO2 ígildi



# Útfösun á olíukatli

## Umfang 1

Staðbundin eldsneytisnotkun (tonn CO<sub>2</sub>ígildi)

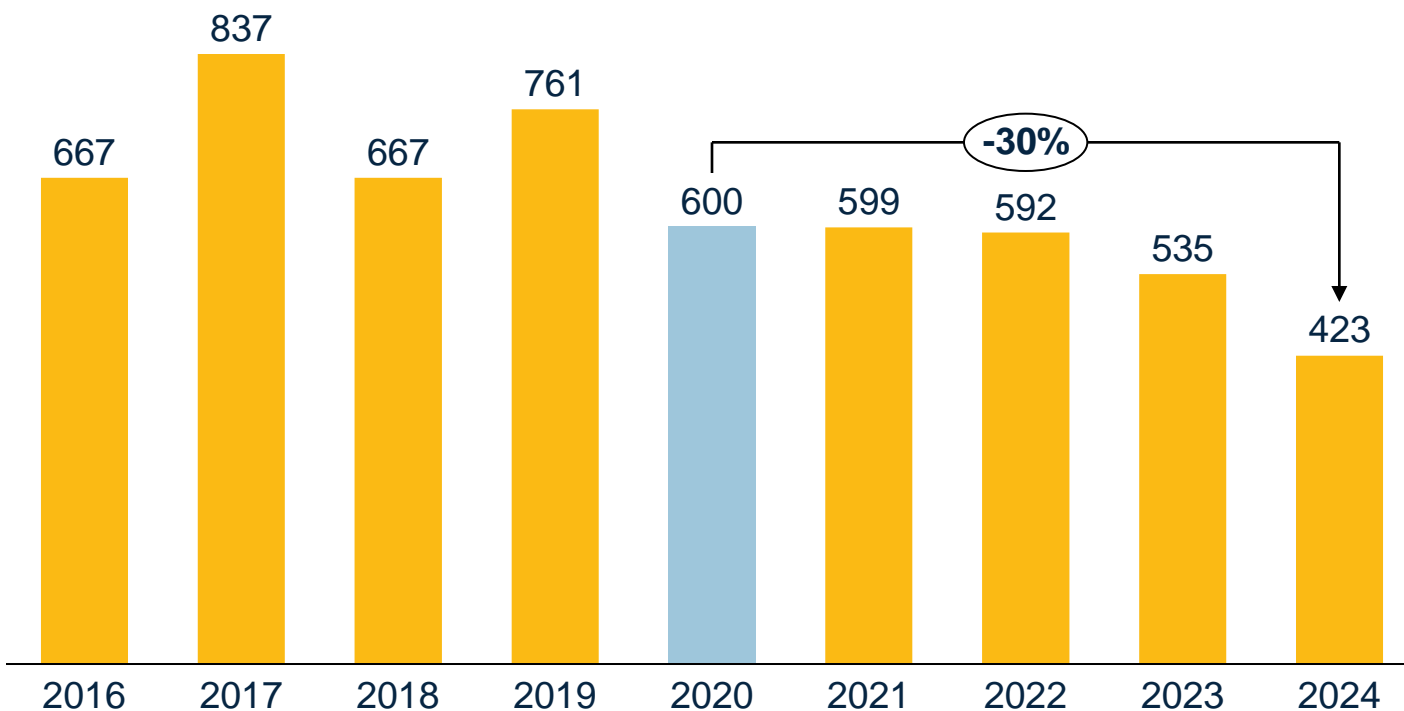




# Rafbílavæðing

## Umfang 1

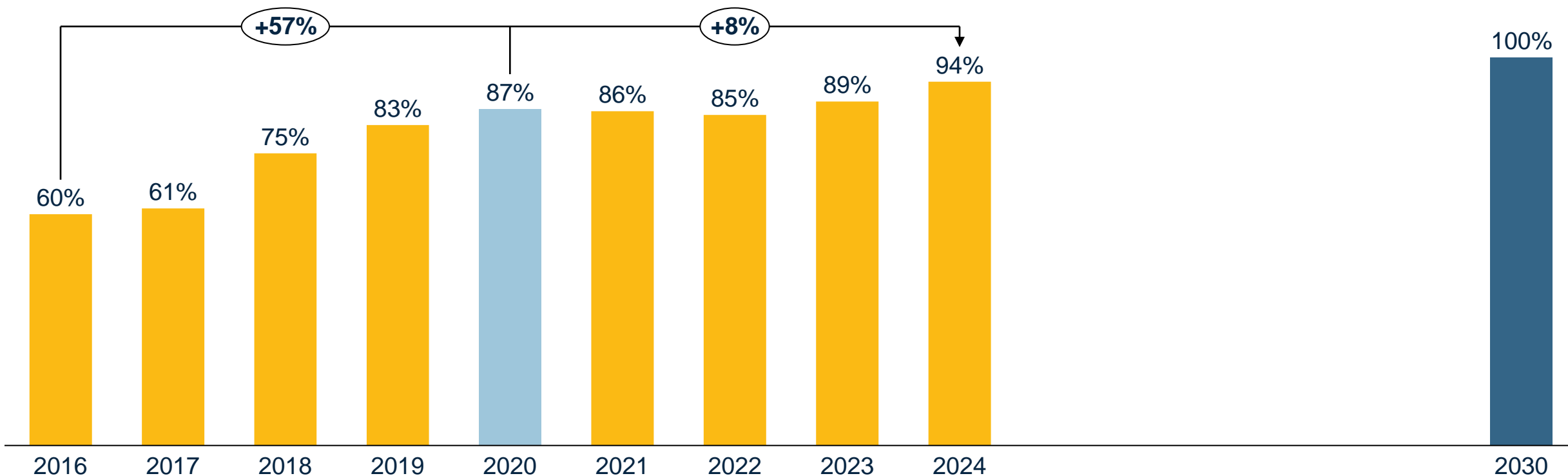
Eldsneytisnotkun farartækja (tonn CO<sub>2</sub>ígildi)



# Endurnýjanleg orka í starfsemi Ölgerðarinnar

Kolefnishlutleysi

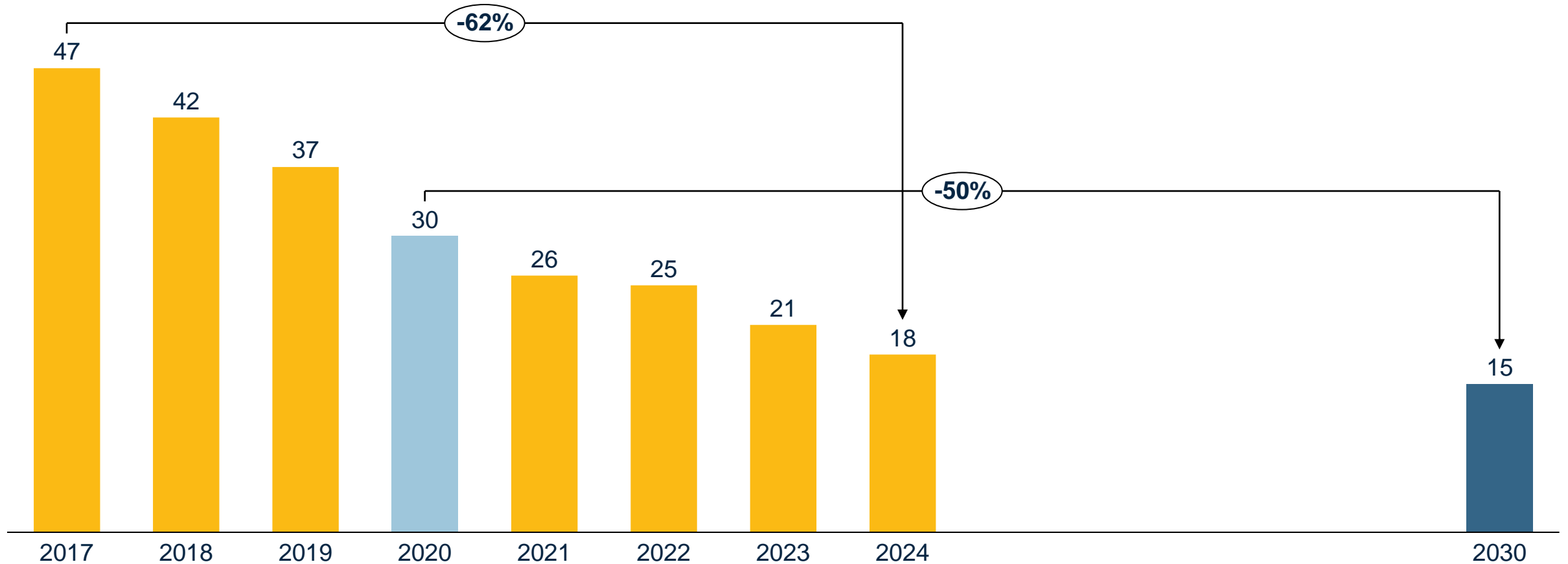
100% endurnýjanleg orka í starfsemi árið 2030



# Hollari valkostir

Sjálfbær vöxtur

50% minni sykur á hvern seldan lítra af framleiðsluvöru árið 2030





# Fjárhagur

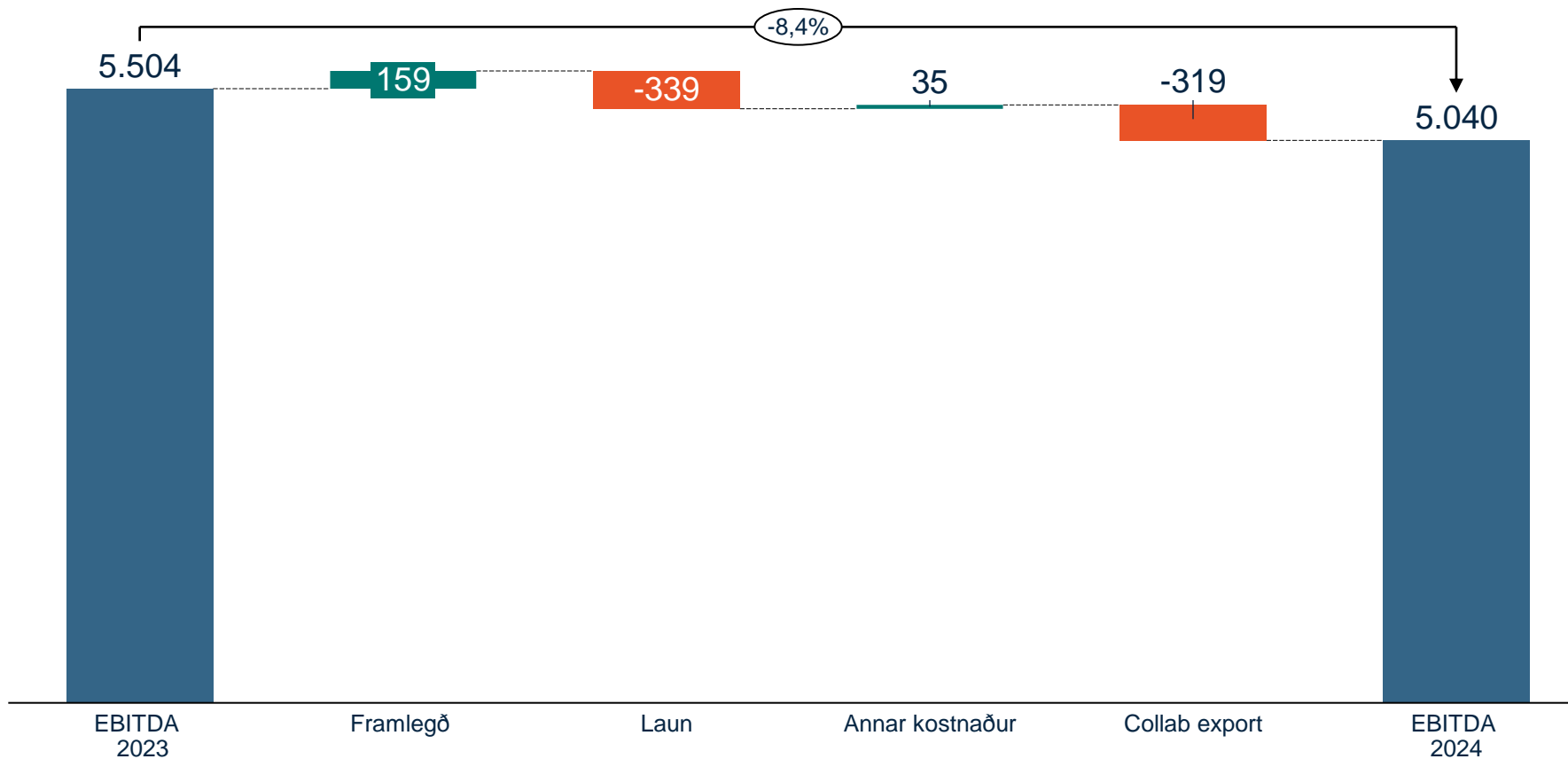


# Ölgerðin Egill Skallagrímsson hf.

2023	45.375M Velta	33,4% Framl. %	10,9% Laun %	10,5% Rekstrark. %	5.504 EBITDA	12,1% EBITDA %	9,9% EBIT %	7.445M NIBD	1,0 NIBD/EBITDA
2024	45.724M Velta	33,5% Framl. %	11,5% Laun %	11,1% Rekstrark. %	5.040 EBITDA	11,0% EBITDA %	8,5% EBIT %	5.755M NIBD	1,5 NIBD/EBITDA
Breyting	+349M Velta	+0,1% Framl. %	+0,6% Laun %	+0,6% Rekstrark. %	-464 M EBITDA	-1,1% EBITDA %	-1,4% EBIT %	+1.690M NIBD	+0,5 NIBD/EBITDA



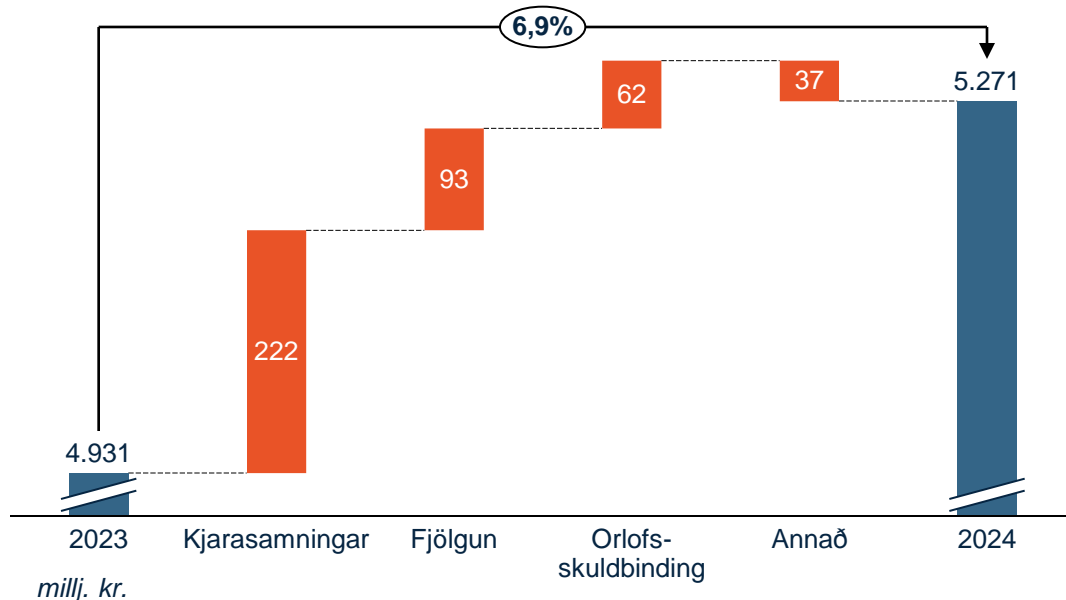
# EBITDA brú



# Laun og launatengd gjöld

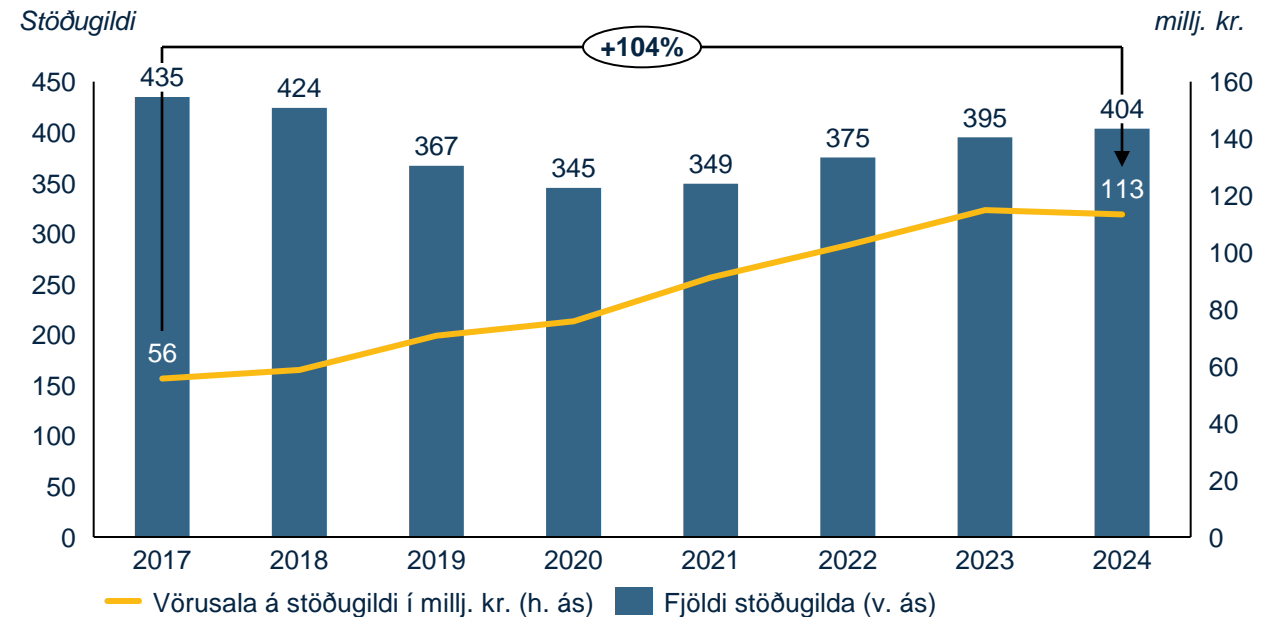
## Hækkun í launum og launatengdum gjöldum

- Hækkun 6,9% 2024 m.v. 2023
  - Kjarasamningar 4,6%
  - Fjölgun stöðugilda 1,9%
  - Breyting á orlofsskuldb. 1,2%
  - Launaskrið og annað -0,8%



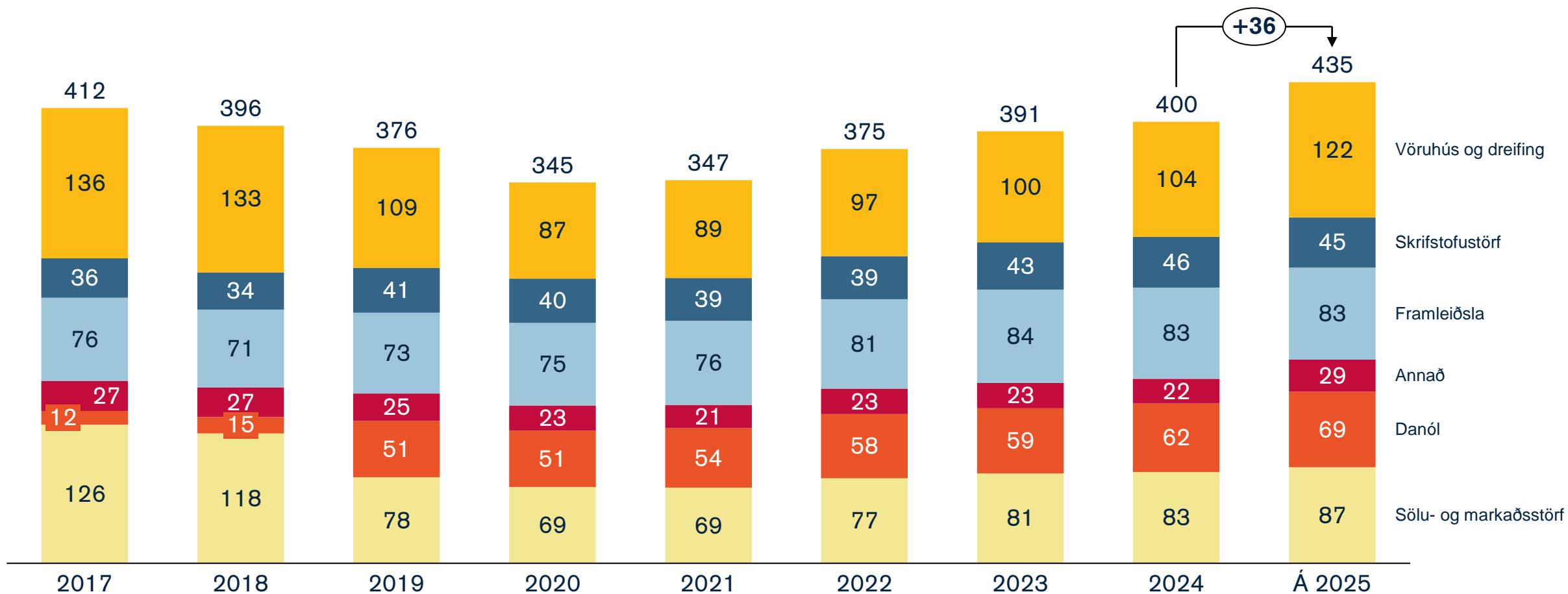
## Vörusala á stöðugildi

- Vörusala á hvert stöðugildi hefur hækkað um 104% frá því að stöðugildi náðu hámarki árið 2017 og eru núna 113 millj. kr. á hvert stöðugildi árið 2024
- Innvistun á vöruhúsapjónustu fyrir Danól hefur neikvæð áhrif veltu pr stöðugildi



# Fjöldi stöðugilda

- án Iceland Spring





# Rekstur samstæðunnar 2024 og Q4 2024

	2024	2023	Breyting	% breyt.	Q4 2024	Q4 2023	Breyting	% breyt.
Vörusala	45.724	45.375	349	1%	10.437	10.323	115	1%
Áfengis- og skilagjald	-11.744	-11.563			-2.628	-2.550		
Vörunotkun	-17.785	-17.997			-4.061	-4.108		
Annar framleiðslukostnaður	-890	-657			-203	-167		
Framlegð	15.305	15.158	147	1%	3.546	3.497	49	1%
	33,5%	33,4%			34,0%	33,9%		
Aðrar rekstrartekjur	61	49	12	24%	34	9	25	275%
Laun og launatengd gjöld	5.270	4.931	339	7%	1.380	1.368	12	1%
	11,5%	10,9%			13,2%	13,2%		
Sölu- og markaðskostnaður	2.579	2.402			347	457		
Annar kostnaður	2.476	2.369			684	657		
Rekstrargjöld	5.056	4.771	284	6%	1.031	1.114	-82	-7%
	11,1%	10,5%			9,9%	10,8%		
EBITDA	5.040	5.504	-464	-8%	1.169	1.025	144	14%
	11,0%	12,1%			11,2%	9,9%		
Afskriftir	1.139	1.032	107	10%	302	270	32	12%
EBIT	3.901	4.472	-570	-13%	867	755	112	15%
	8,5%	9,9%			8,3%	7,3%		
Fjármunatekjur	152	105	47	45%	49	63	-14	-22%
Fjármagnsgjöld	-971	-994	23	-2%	-249	-297	48	-16%
Gengismunur	-11	2	-14		0	-3	3	
Hlutdeildartekjur	69	395	-326		40	-8	48	
Skattar	-707	-677	-30	4%	-253	-88	-165	187%
Hagnaður tímabilsins	2.433	3.304	-870	-26%	454	422	31	7%
Hagnaður án einskiptisliða 2023	2.433	2.918	-484	-17%				
Hagnaður án áhrifa Collab útfl.	2.762	2.918	-155	-5%				

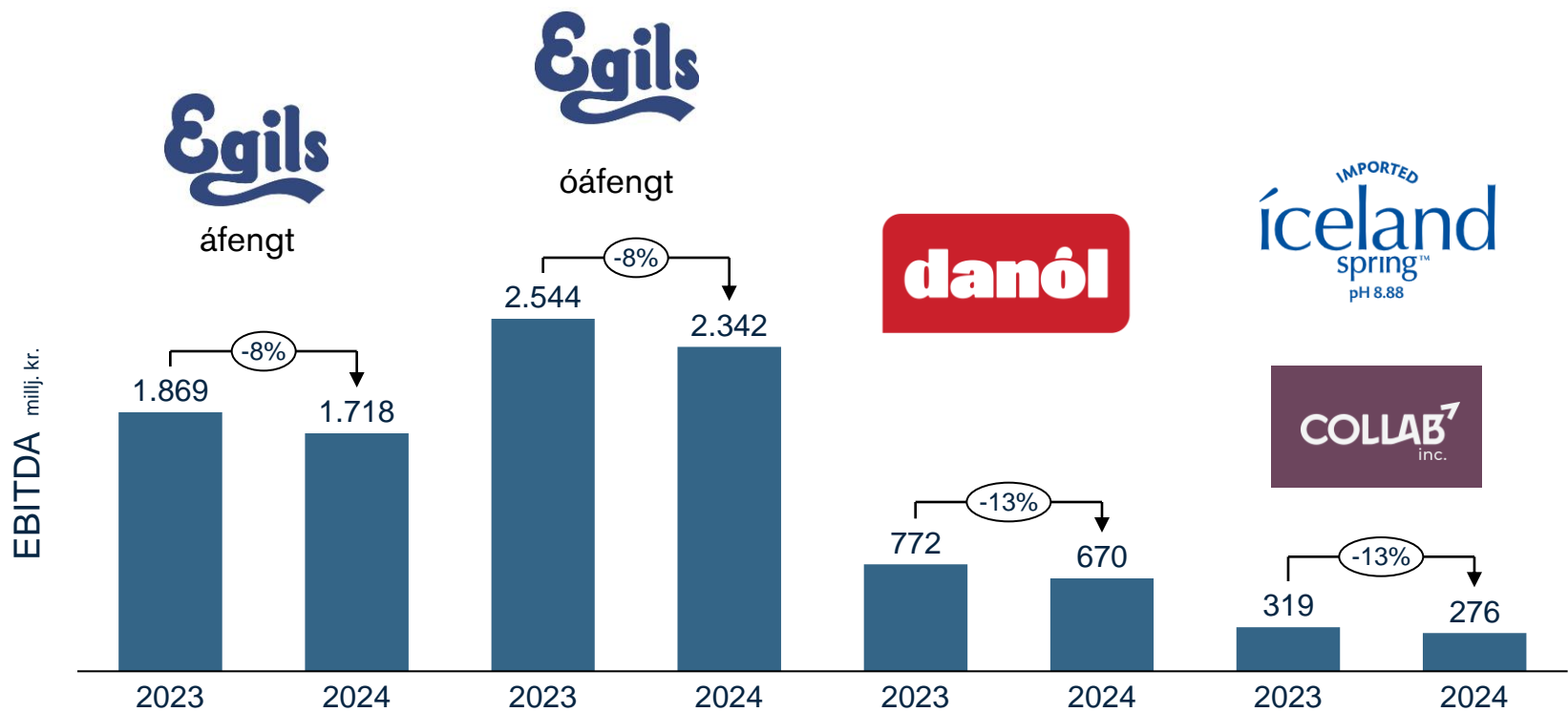
Rekstur

- Svipaður vöxtur á Q4 og á fyrri ársfjórðungum ársins
- Framlegðarstig helst nokkuð óbreytt frá fyrra ári
- Reksturinn á Q4 betri og aukning frá fyrra ári í EBITDA og hagnaði



# Starfsþættir

millj. kr.	Egils áfengt			Egils óáfengt			Danól			Útflutningur		
	2024	2023	YoY%	2024	2023	YoY%	2024	2023	YoY%	2024	2023	YoY%
Rekstrartekjur með gjöldum	20.447	20.130	2%	12.116	12.459	-3%	10.699	10.503	2%	2.523	2.332	8%
Rekstrarhagnaður fyrir afskriftir (EBITDA)	1.718	1.869	-8%	2.342	2.544	-8%	670	772	-13%	276	319	-13%
Rekstrarhagnaður (EBIT)	1.160	1.356	-14%	1.894	2.127	-11%	618	720	-14%	230	269	-15%

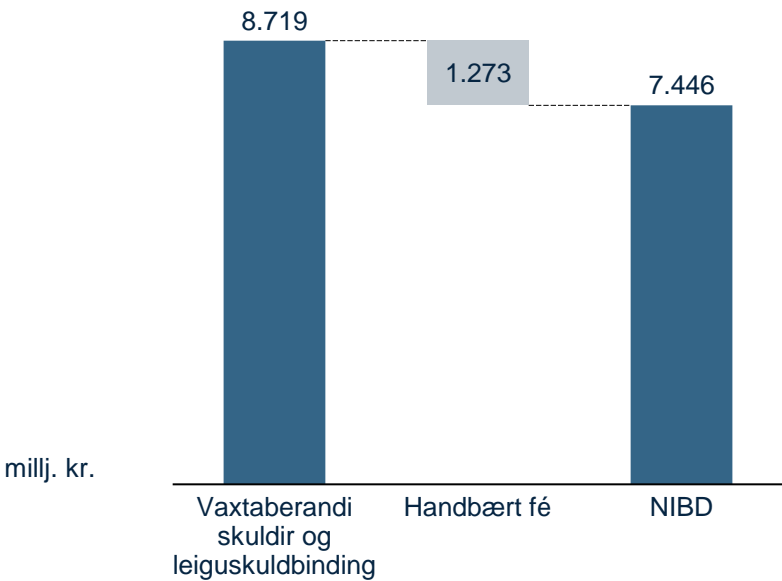


# Efnahagsreikningur

	28.2.2025	29.2.2024	Breyting	% breyt.
Eigið fé	16.375	15.047	1.328	9%
Vaxtaberandi skuldir	8.719	7.279	1.440	20%
Aðrar skuldir	8.090	8.339	-250	-3%
Skuldir samtals	16.808	15.618	1.190	8%
Skuldir og eigið fé	33.184	30.665	2.518	8%
Rekstartengdar eignir	30.599	28.323	2.276	8%
Órekstartengdar eignir	1.311	819	492	60%
Handbært fé	1.273	1.524	-251	-16%
Eignir samtals	33.184	30.665	1.244	4%

## Eiginfjárhlutfall styrkist áfram

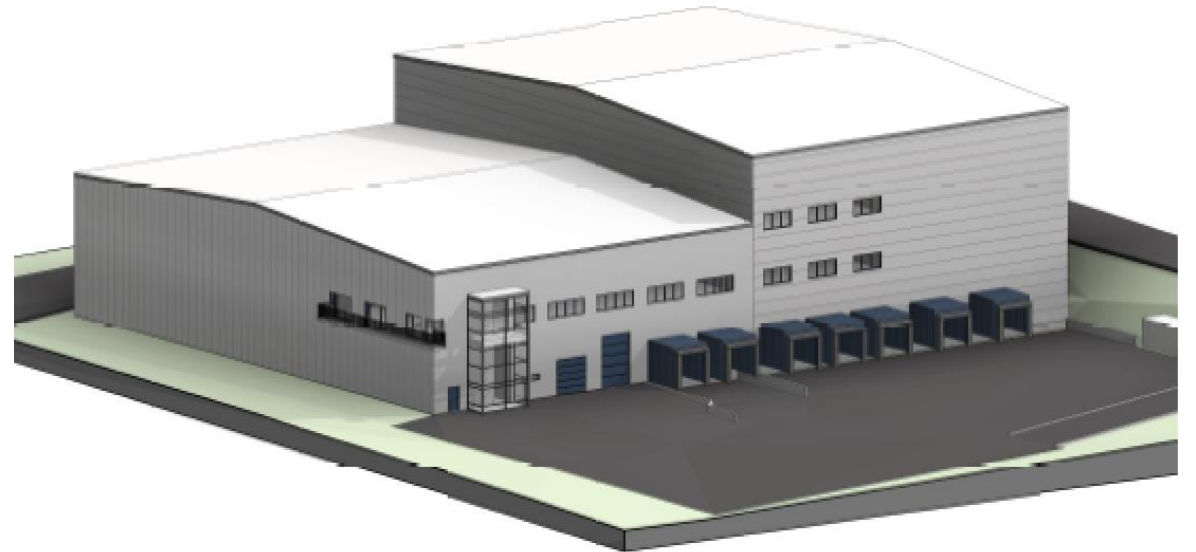
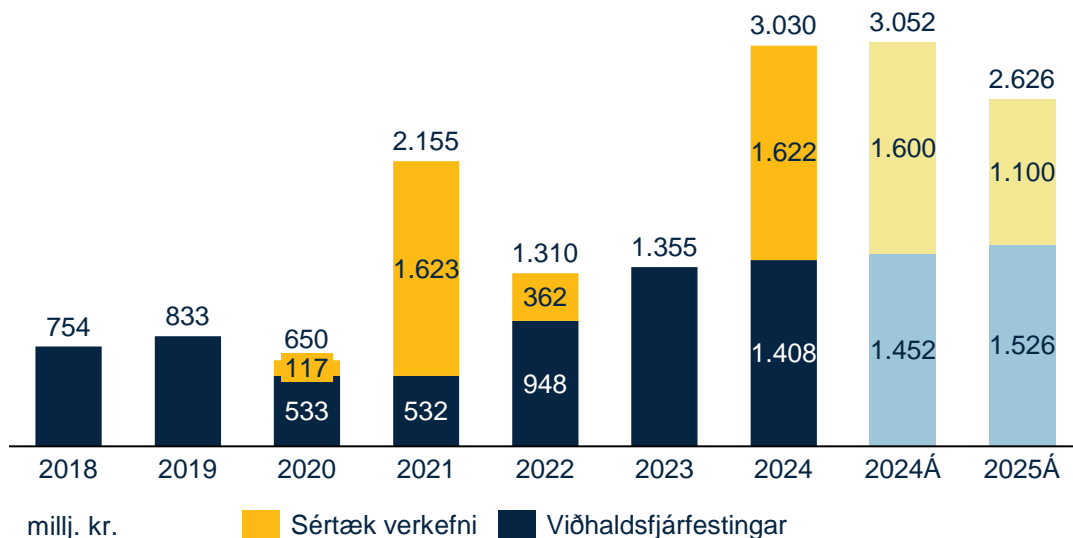
- Eigið fé hækkar lítillega á tímabilinu
- Arðgreiðsla 1,4 ma. kr. á tímabilinu
- Útgáfa nýrra hluta 226 millj. kr. á tímabilinu



# Fjárfestingar

## Fjárfestingar í varanlegum rekstrarfjármunum

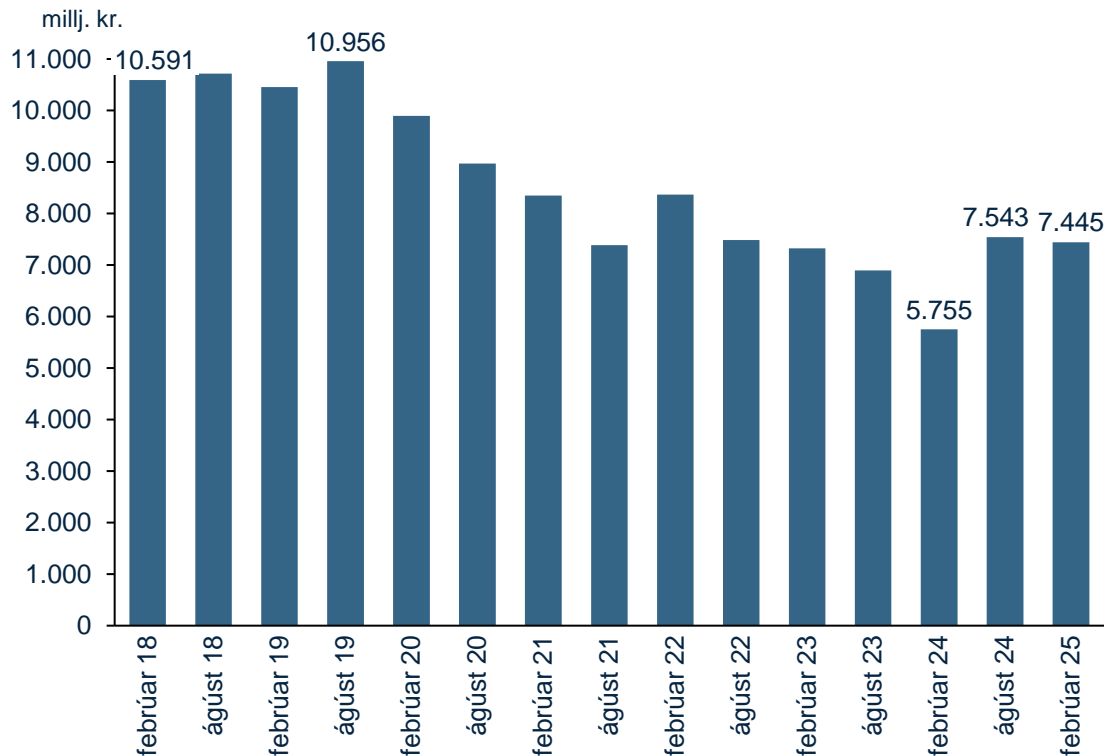
- Viðhaldsfjárfestingar ársins 2024 voru 1.408 millj. kr. og voru í takt við uppfærða áætlun. Viðhaldsfjárfestingar næsta árs eru áætlaðar 1.526 millj. kr.
- Stærsta einstaka fjárfesting ársins var kaup á vöruhúsi við Köllunarklettsveg 6 fyrir 1.622 millj.kr. Á næsta fjárhagsári er gert ráð fyrir að klára viðbyggingu við húsið og er kostnaður við hana áætlaður 1.100 millj. kr.
- Stærstu einstöku fjárfestingarnar á fjórða ársfjórðungi voru undirbúningur á nýju vöruhúsi ásamt breytingum á fasteign vegna innvistar á þjónustu við kaffikerfi sem Ölgerðin tók yfir í mars.



# Skuldir

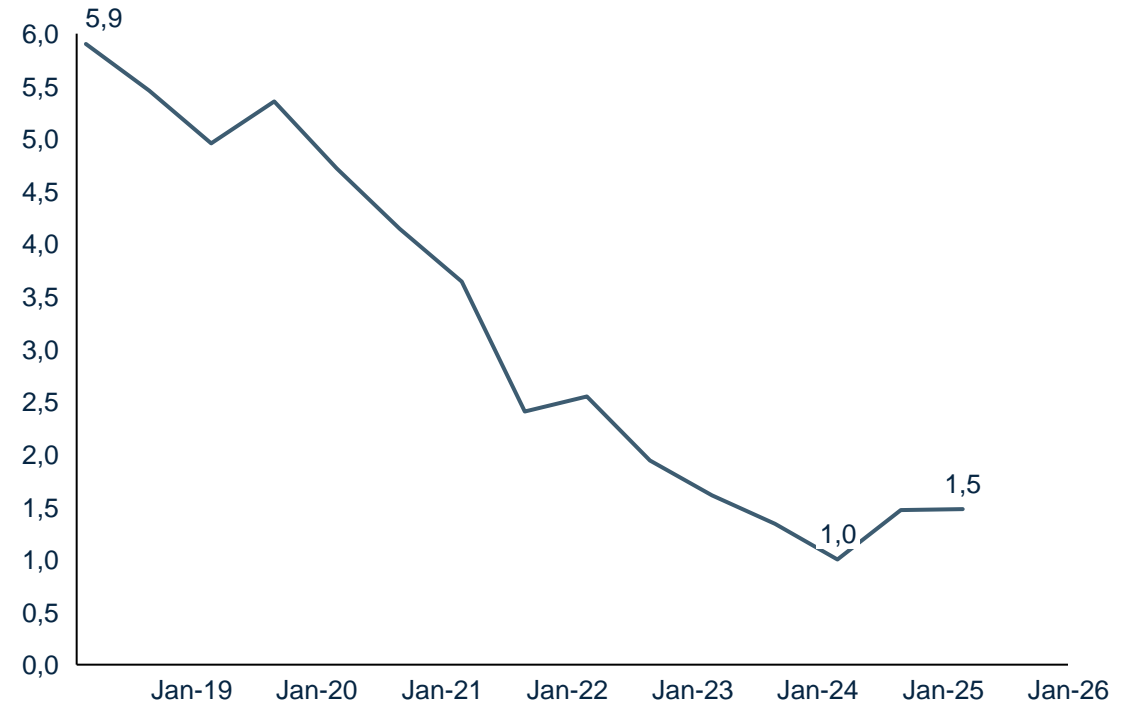
## NIBD

- Nettó vaxtaberandi skuldir hækka á tímabilinu
- Arðgreiðsla í júní 2024 1,4 ma. kr.
- Fjárfestingar á árinu samtals 3.030 millj. kr.



## NIBD/EBITDA

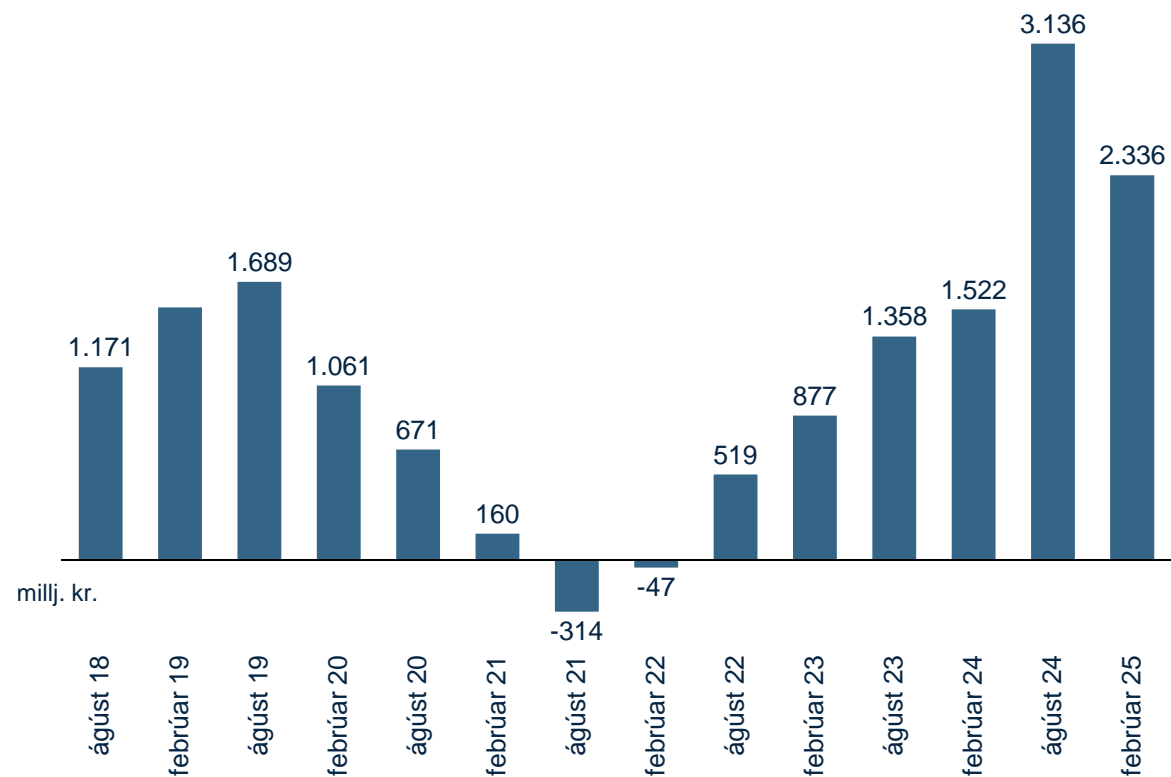
- Meðalvextir ISK lána 9,7% þann 29.02.2025
- Fjárfestingar 2025 að fullu fjármagnaðar með lánalínu



# Veltufé og markaðsfjármögnun

## Hreinir veltufjármunir

Fjárbinding jókst á milli ára vegna hærri birgðastöðu og lægri stöðu viðskiptaskulda



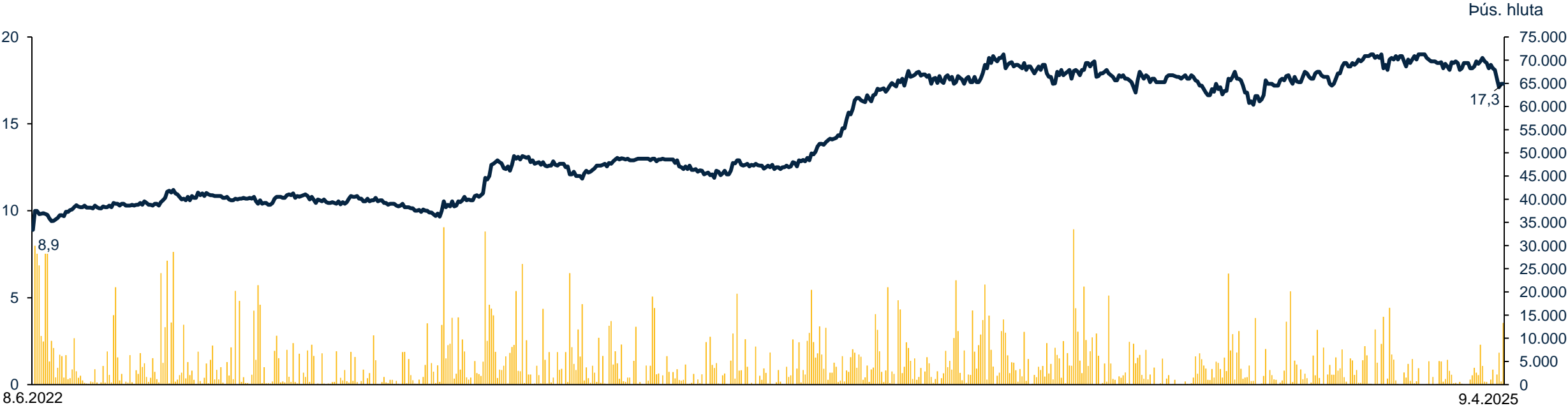
## Víxlaútgáfur Ölgerðarinnar

- Nóv. 2023 (6 mán) 1.000 millj. kr. @ 10,30%
- Jan. 2024 (7 mán) 1.000 millj. kr. @ 10,40%
- Mars 2024 (6 mán) 700 millj. kr. @ 10,00%
- Maí 2024 (6 mán) 1.000 millj. kr. @ 10,00%
- Ágú. 2024 (6 mán) 1.000 millj. kr. @ 9,90%
- Sept. 2024 (3 mán) 860 millj. kr. @ 9,90%
- Nóv. 2024 (6 mán) 1.000 millj. kr. @ 9,50%
- Des. 2024 (3 mán) 820 millj. kr. @ 8,75%
- Feb. 2025 (6 mán) 1.000 millj. kr. @ 8,30%
- Mars 2025 (6 mán) 1.000 millj. kr. @ 8,20%

- Víxlaútgáfurnar komnar í jafnvægi
- Útgáfa skuldabréfa á árinu



# Hluthafar og gengispróun



Hluthafar - 10 stærstu 28.02.2025		%
Bóksal ehf.		11,3%
Sindrandi ehf.		9,9%
Lífeyrissjóður verzlunarmanna		8,5%
OA eignarhaldsfélag ehf.		5,6%
Gildi - lífeyrissjóður		5,1%
Brú Lífeyrissjóður starfs sveit		4,9%
Birta lífeyrissjóður		4,1%
Reir ehf.		4,0%
Almennir lífeyrissjóðurinn		3,2%
Stefnir – Innlend hlutabréf hs.		2,7%

Markaðsupplýsingar m.v. 9. apríl 2025	
Útgefnir hlutir (millj.)	2.843
Markaðsvirði (millj. kr.)	49.184
Fjöldi hluthafa	2.857







# Staða og horfur





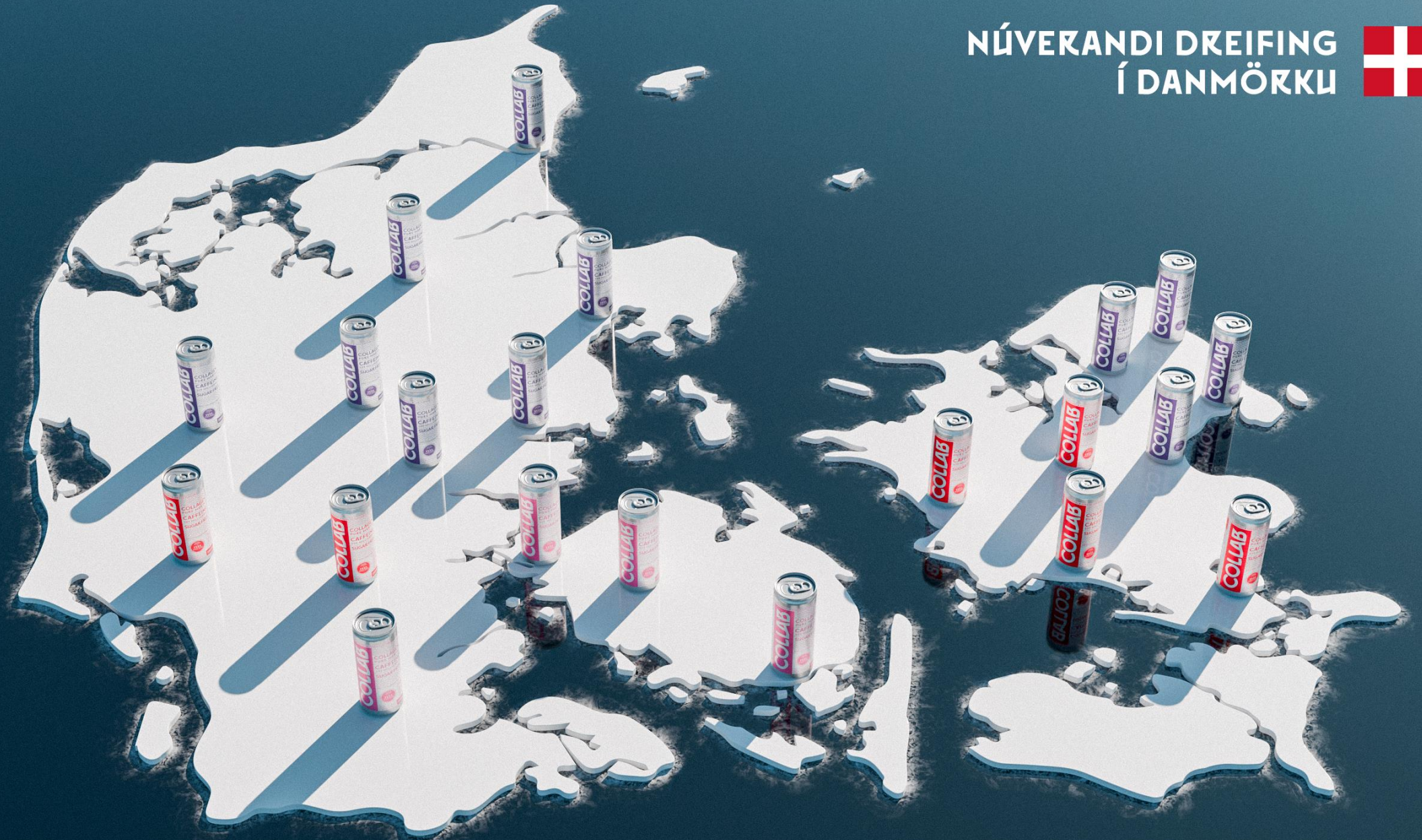
# COLLAB à fullri ferò







NÚVEÐANDI DREIFING  
Í DANMÖRKU





## SUPER MARKETS



## HYPERMARKETS



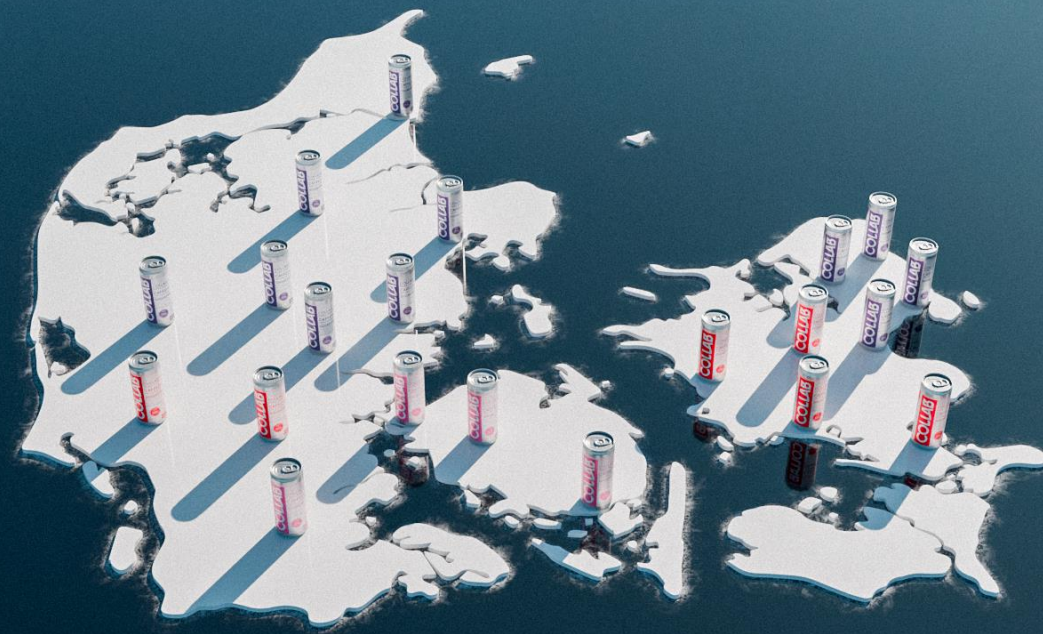
## CONVENIENCE



## E-COM



NÚVEÐANDI DREIFING  
Í DANMÖRKU









# FRÉTTIR AF ÚTFLUTNINGI COLLAB

## DANMÖRK

- Áætlun 2025 – 800.000 dósir
  - Áhersla á B2B markaðinn og samstarf við heildsölur.
    - Listun komin hjá stærstu heildverslunum í Danmörku.
    - Samþykku komið hjá stærstu kiosk og kantine rekstraraðilum í Danmörku.
    - Launch í CBS og KU, vinnum í að ná til fleiri háskóla.
- Auka dreifingu í retail frá upphafi 2025.
  - Listun í 120 verslunum hjá COOP
  - Listun í 20 verslunum í Grænlandi.
  - Promóherferð COOP 365 í maí – 2 bragðtegundir ca. 300 verslanir.
- Vöruúrval:
  - 4 bragðtegundir fáanlegar í Danmörku, munum hætta með græna á árinu en klára þær birgðir sem við eigum til.
- Næstu skref í Danmörku
  - Í September opnast “gluggar” fyrir 2026 nýjungar og markaðsaðgerðir hjá dönskum retailerum og mun undirbúningur hjá okkur hefjast í maí.



# PR FERÐ TIL ÍSLANDS - HVAMMSVÍK

Núna í vikunni fengum við 8 áhrifavalda og samstarfsaðila COLLAB í Danmörku í heimsókn til Íslands. Fyrsta morguninn var haldið á viðburði í Hvammsvík sem var samstarf innanlands og útflutningsteymis COLLAB – hér fáði þið smá innsýn inn í það sem átti sér stað.









# THE TASK

1

Build **fast distribution and awareness** to create curiosity and support trial purchase - **roll out plan FOCUS on HAMBURG**, Nielsen 1+2

2

**Strong Support Plan** that enables sell-in to **Traditional Retail and OOH** secure the space and number of units needed for success.

3

**Create short-term success as foundation** to support the long-term strategy for Germany.

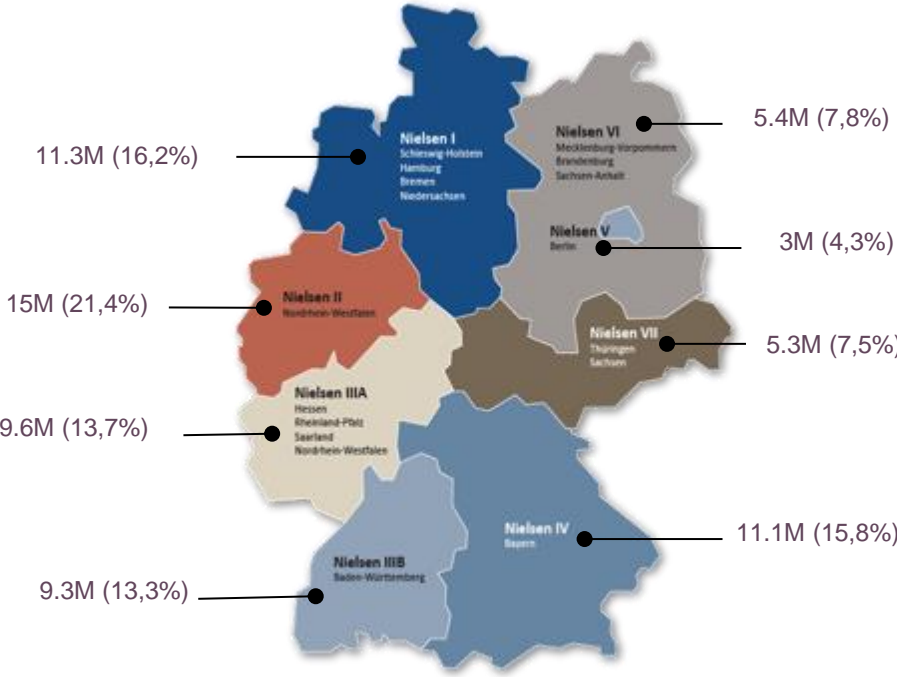
# POTENTIAL INFLUENCER FOR COLLAB IN GERMANY

TRADITIONAL RETAIL - BASE DISTRIBUTION AGREEMENTS

FOCUS HAMBURG, but we will be leveraging Nielsen 1+2



Regions  
Germany



1

## Edeka North – Central Allocation

Listing 3SKU	#Doors 275	Live cw19
-----------------	---------------	--------------

2

## Edeka Minden-H. – Door by Door

Listing 3SKU	#Doors 350	Live cw23
-----------------	---------------	--------------

3

## Edeka Rhein-Ruhr – Central Depot

Listing 3SKU	#Doors 550	Live cw23
-----------------	---------------	--------------



# CONSUMER ENGAGEMENT & TRIAL



In-Stores

## Paid Social Media



30 Mio Impressions, 2.4Mio Unique R, OTS 12



Friends of Collab



On The Go Media

COSMOPOLITAN

DER SPIEGEL



ELLE

Hamburger  
Abendblatt



Smart Media & Kick Off Week



50.000 Samples in June

Sampling in Hamburg

# L'Oréal Luxe deildin bættist við

Fjölbreytt vöruúrval Danól frá 1. jan

  
YVES SAINT LAURENT

LANCÔME  
PARIS

it COSMETICS

*Kiehl's*  
SINCE 1851

BIOThERM

HR  
HELENA RUBINSTEIN

ud  
URBAN DECAY  
*beauty with an edge*

PRADA  
BEAUTY

MUGLER

  
VALENTINO

  
GIORGIO ARMANI





# Kaup á Ankra



# Kaup á





**Kaup á**

**—KJARNAVÖRUR—**



# Gæðabakstur og Kjarnavörur

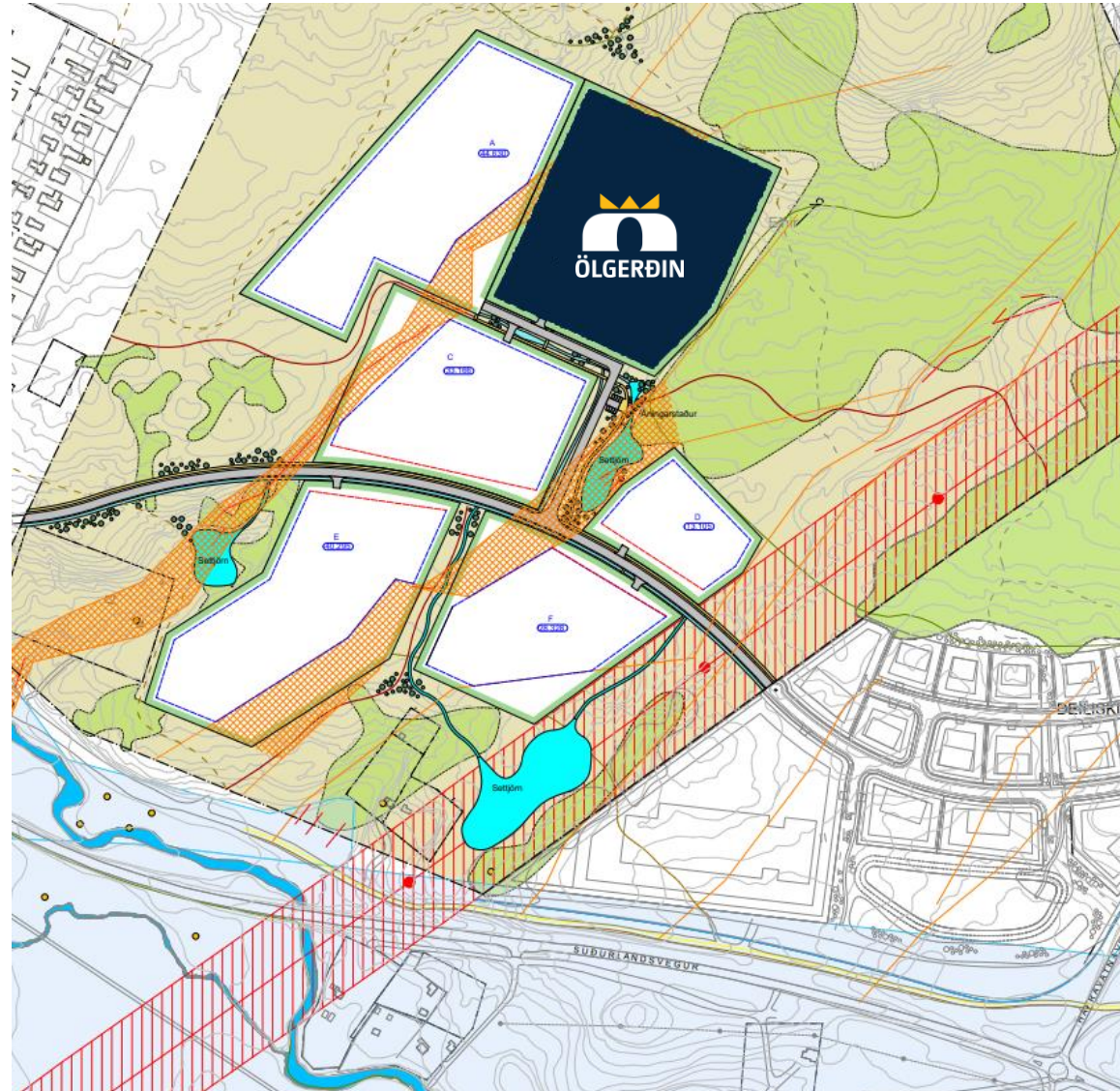
- Kaup Ölgerðarinnar á þessum félögum falla vel að stefnu og kjarnastyrkleikum félagsins.
- Bæði þessi félög eiga það sameiginlegt að vera á markaði með mun stærri samkeppnisaðila, mikla möguleika á vörumerkjauppbyggingu og vörupróun.
- Fyrirséð er að hægt sé að hagræða verulega í framleiðslu hjá Kjarnavörum með að flytja framleiðslu og vörulager á einn stað.
- Félögin eiga samtals um 8000 fermetra af húsnæði og byggingarétt að 3000 til viðbótar.



# Skipurit eftir kaup

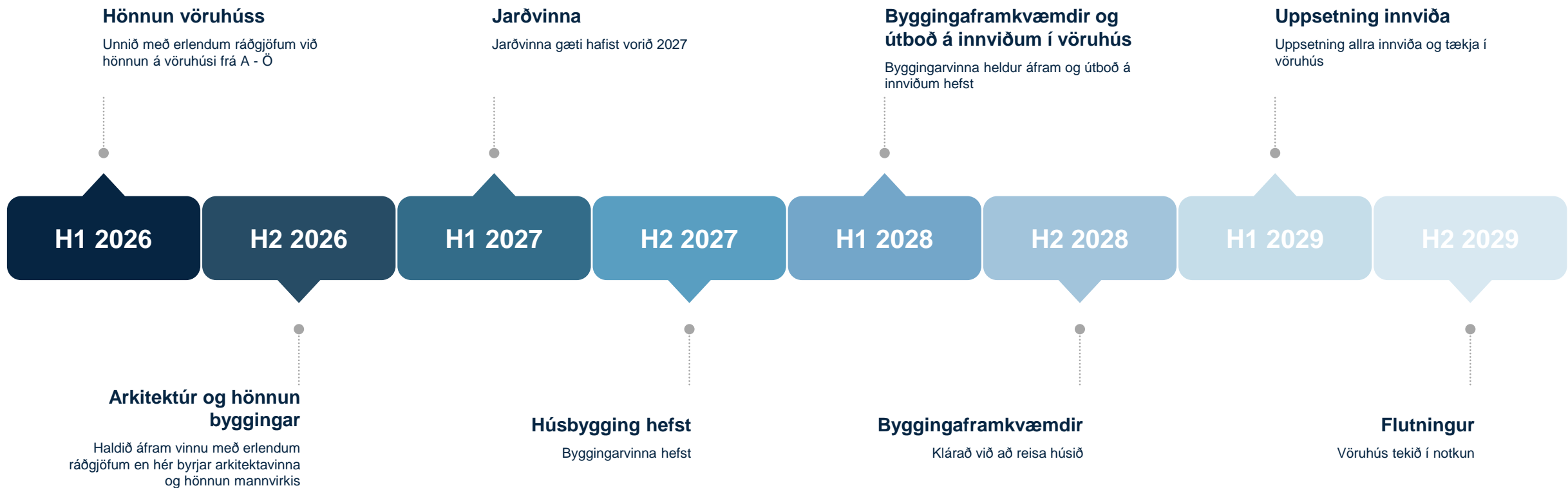


# Hólmsheiði vöruhús



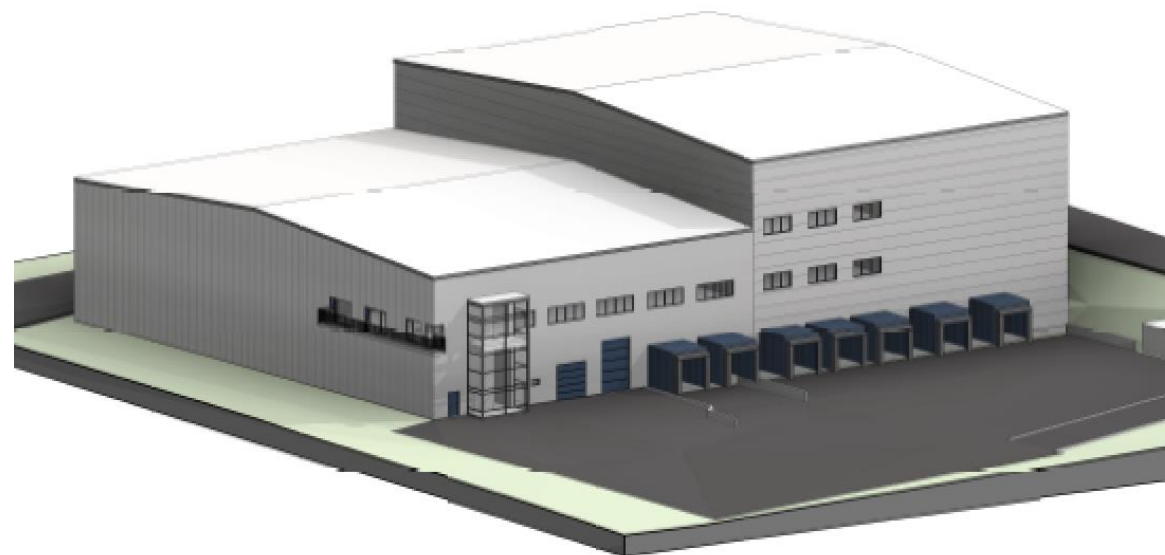
# Hólmsheiði vöruhús

Möguleg tímalína



# Köllunarklettsvegur

- Stóreldhúsdeild flutti starfsemi í janúar 2025
- Stórbætt þjónusta til viðskiptavina
- Framkvæmdir hafnar við viðbyggingu
- Ætlunin að hýsa allar vörur Danól frá og með 1. mars 2026
- Milliskref – hefur ekki áhrif á okkar plön með miðlægt vöruhús fyrir alla starfsemina á Hólmsheiði



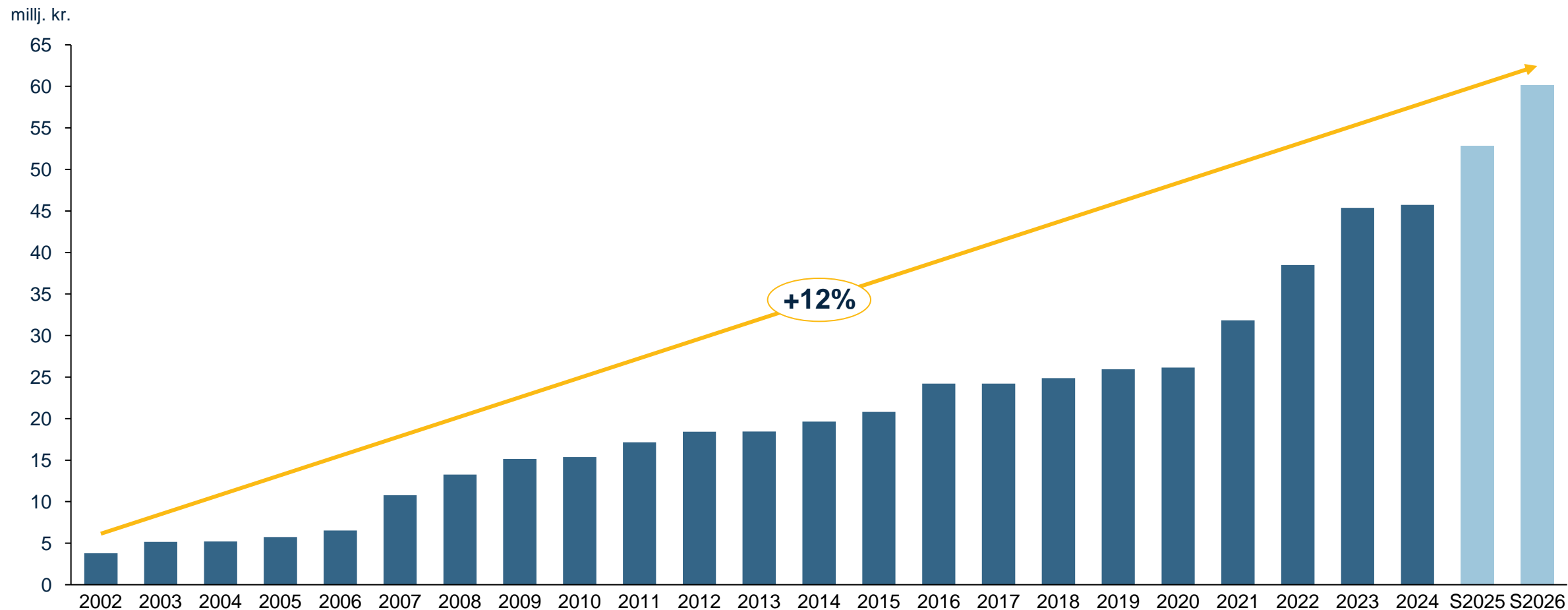
# Reksturinn eftir lok reikningsskiladags

- Vörusala upp um 2% það sem af er fyrsta ársfjórðungi
- Sala á áfengum drykkjum í áframhaldandi vexti
- Sala hjá veitingastöðum og hótélum að glæðast
- Afkomuspá stjórnenda fyrir fjárhagsárið 2025 er EBITDA á bilinu 4,8 - 5,2 ma.kr. án fyrirtækjakaupa og með 354 mkr fjárfestingu í Collab útflutningi
- Samkeppniseftirlitið búið að afgangreiða Ankra
- Gæðabakstur og Kjarnavörur – má búast við niðurstöðu í haust



# Mögulegur tekjuvöxtur til 2026\*

- með áhrifum af ytri vexti



\* Áætluð velta Gæðabaksturs og Kjarnavara tekin inn á miðju fjárhagsári 2025



